

Отчёт

о результатах экспресс-поиска и проверки обозначения
по базе зарегистрированных товарных знаков на территории России

Заказчик

Контактное лицо:	Иванов Николай Сергеевич
Контактный телефон:	+7 (999) 555-55-55
E-mail:	ivanov@mail.com

Предоставленная информация

Наименование товарного знака:	Funtic, slon & nosorog
Перечень выпускаемых товаров и(или) оказываемых услуг:	Производство и торговля детским питанием
Перечень классов МКТУ ¹ , по которым проводилась проверка:	5 (производство детского питания). 35 (торговля)

Изображение:

Исполнитель

Отчёт подготовил:	Олег Брановец
Должность:	Специалист по интеллектуальной собственности
E-mail:	branovets@uskg.ru
Дата составления отчёта:	29.07.2016

¹ МКТУ – Международная Классификация Товаров и Услуг.



«29» июля 2016 г. была получена заявка на проверку Вашего обозначения на возможность регистрации.

На основании предоставленных данных, мы провели оценку и анализ обозначения, произвели экспресс-поиск и проверку по компьютерной базе данных ФИПС² среди товарных знаков, зарегистрированных на территории России³.

С результатами проведенных работ, выводами и рекомендациями Вы можете ознакомиться ниже.

Оценка и анализ обозначения

Абсолютные основания для отказа в регистрации⁴: **НЕТ**

Абсолютных оснований для отказа в регистрации выявлено не было.

Относительные основания для отказа в регистрации⁵: **ЕСТЬ**

В процессе проведенной экспертизы были выявлены зарегистрированные товарные знаки, схожие до степени смешения:

Мешающий товарный знак	Свидетельство и правообладатель
FUNTOROG 5, 18, 36 классы	Номер свидетельства: 111333 Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Фунторог", 111900, Воронеж, ул. Строителей, д. 148, стр. 2 (RU)
NOSOROG LAW 35, 42, 45 классы	Номер свидетельства: 222555 Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Носорог – адвокатская практика", 199000, Тула, ул. Союзная, д. 71 (RU)
FUNTI-MUNTI 5, 36, 41, 42, 43, 44, 45 классы	Номер свидетельства: 444999 Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Фунти-Мунти", 199990, Нижний Новгород, прос. Ленина,, д. 78 (RU)

² ФИПС - Федеральный Институт Промышленной Собственности

³ Данная база содержит информацию о товарных знаках, зарегистрированных только на территории России. База не содержит информации о международных товарных знаках, действующих на территории РФ; и не содержит информации о товарных знаках, подавших заявку на регистрацию.

⁴ Полный список абсолютных оснований для отказа в регистрации в Приложении 1

⁵ Полный список относительных оснований для отказа в регистрации в Приложении 1

Наличие этих товарных знаков может послужить основанием, чтобы отказать в регистрации Вашего товарного знака.

Риски и возможности

Уровень риска отказа в регистрации: **55% (СРЕДНИЙ)**

При оценке и анализе обозначения были выявлены относительные основания для отказа в регистрации товарного знака. Поэтому степень риска оценивается как «умеренная».

Товарный знак "FUNTOROG" (свидетельство о государственной регистрации №111333) может быть противопоставлен экспертом ФГБУ ФИПС как схожий до степени смешения товарный знак (в рамках одного из заявленных на регистрацию классов МКТУ - 5 класс).

Возможности для регистрации: **ЕСТЬ**

Не смотря на средний уровень риска отказа, возможности для регистрации Вашего обозначения в качестве товарного знака существуют. Однако для этого могут потребоваться доработки Вашего обозначения.

Рекомендации

Для надёжной защиты бизнеса и успешной регистрации Вашего обозначения в качестве товарного знака мы можем рекомендовать следующее:

1. Доработать товарный знак путём добавления слов (добавленные слова не должны быть описательными)
2. Доработать или добавить логотип.
3. Сделать детальную проверку товарного знака по поданным заявкам на регистрацию и иностранным заявителям
4. Связаться со специалистом для подробной консультации по вопросам рисков и возможностей регистрации Вашего товарного знака.

Обратите внимание!

Результаты проверки и предлагаемые рекомендации действительны только на дату проведения эксперсс-поиска и составления отчёта.



Приложение 1

Абсолютные основания для отказа в регистрации

Согласно статье 1483 ГК РФ, в регистрации товарного знака может быть отказано:

1. Если обозначение в основном описывает товар (указывает на вид, качество, количество, назначение, свойство, ценность, способ производства или сбыта) или является общепринятым термином, сокращением или понятием.
2. Если обозначение является государственным гербом, флагом или любым другим государственным символом или знаком; является сокращением или полным наименованием международных и межправительственных организаций, их гербов, флагов, символик или знаков; является официальным контрольным, гарантийным или пробирным клеймом, печатью, наградой или другим знаком отличия.
3. Если обозначение является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя; противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.
4. Если обозначение является схожим с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия.
5. Если обозначение содержит элементы, которые охраняются в одном из государств-участников международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории.

Относительные основания для отказа в регистрации

Согласно статье 1483 ГК РФ, в регистрации товарного знака может быть отказано:

1. Если обозначение является схожим с уже зарегистрированными товарными знаками или знаками, которые подали заявку на регистрацию.
2. Если обозначение является схожим с наименованием места происхождения товаров.
3. Если обозначение является схожим с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением, либо с наименованием селекционного достижения.
4. Если обозначение является схожим с произведением науки, литературы или искусства, с персонажем или цитатой из такого произведения; с именем, псевдонимом или производным от их обозначения, с портретом или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица; с промышленным образцом, знаком соответствия, доменным именем, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.